Visión Global Cuaderno - Espagnol - BTS 1re et 2e années – IUT – Éd. 2025

Liste des ressources

Sites

- **Unidad 1 – Mundo empresarial**
Datacentric – p. 23 • https://www.datacentric.es

- **Unidad 2 – Marcas**
El Foro de Marcas Renombradas Españolas – p.37 • https://www.marcasrenombradas.com/

- **Unidad 3 – Trabajo**
El Ministerio de Trabajo y Economía Social – p.51 • https://www.mites.gob.es/

- **Unidad 4 – Turismo**
El Ministerio de Industria y Turismo – p.65 • https://turismo.gob.es/es-es/

- **Unidad 5 – Consumidores**
Organización de Consumidores y Usuarios – p.79 • https://www.ocu.org/

- **Unidad 6 – Globalización**
Real Instituto Elcano – p.93 • https://www.realinstitutoelcano.org/

- **Unidad 7 – Marketing y distribución**
Asociación de Marketing de España – p.107 • https://www.asociacionmkt.es/

- **Unidad 8 – Desarrollo sostenible**
Red de Entidades Locales de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible – p.121 • https://redagenda2030.es/