

Visión Global Cuaderno - Espagnol - BTS 1re et 2e années – IUT – Éd. 2025

Liste des ressources

Sites

- **Unidad 1 – Mundo empresarial**

Datacentric – p. 23 • <https://www.datacentric.es>

- **Unidad 2 – Marcas**

El Foro de Marcas Renombradas Españolas – p.37 • <https://www.marcasrenombradas.com/>

- **Unidad 3 – Trabajo**

El Ministerio de Trabajo y Economía Social – p.51 • <https://www.mites.gob.es/>

- **Unidad 4 – Turismo**

El Ministerio de Industria y Turismo – p.65 • <https://turismo.gob.es/es-es/>

- **Unidad 5 – Consumidores**

Organización de Consumidores y Usuarios – p.79 • <https://www.ocu.org/>

- **Unidad 6 – Globalización**

Real Instituto Elcano – p.93 • <https://www.realinstitutoelcano.org/>

- **Unidad 7 – Marketing y distribución**

Asociación de Marketing de España – p.107 • <https://www.asociacionmkt.es/>

- **Unidad 8 – Desarrollo sostenible**

Red de Entidades Locales de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible – p.121 • <https://redagenda2030.es/>