

Relation Client et Animation de réseaux - BTS NDRC (1^{re} et 2^e années)

Liste des ressources

Implanter et promouvoir l'offre chez des distributeurs

Chapitre 1 – Comprendre les stratégies et les réseaux de distribution

- Fichiers étudiants :

CH01 - annexe 9 • 166151_CH01_annexe09.ppt

- Tests :

CH01 - test de connaissances • Test_du_chapitre1.zip

Chapitre 2 – Négocier le référencement de l'offre auprès de la centrale d'achat

- Fichiers étudiants :

CH02 - annexe 9 • 166151_CH02_annexe09.doc

- Fichiers étudiants :

CH02 - application 3 - document 2 • 166151_CH02_appli03_doc02_corr.xlsx

- Fichiers étudiants :

CH02 - application 4 - document 2 • 166151_CH02_appli04_doc02.xlsx

- Tests :

CH02 - test de connaissances • Test_du_chapitre2.zip

Chapitre 3 – Négocier l'implantation de l'offre sur le lieu de vente

- Fichiers étudiants :

CH03 - annexe 8 • 166151_CH03_annexe08.xlsx

- Fichiers étudiants :

CH03 - annexe 10 • 166151_CH03_annexe10.xlsx

- Fichiers étudiants :

CH03 - application 3 - document • 166151_CH03_appli03_doc.xlsx

- Tests :

CH03 - test de connaissances • Test_du_chapitre3.zip

Chapitre 4 – Mettre en œuvre des animations

- Tests :

CH04 - test de connaissances • Test_du_chapitre4.zip

Chapitre 5 – Suivre et développer le référencement

- Fichiers étudiants :

CH05 - annexe 1 • 166151_CH05_annexe01.xlsx

- Fichiers étudiants :

CH05 - application 2 - document 1 • 166151_CH05_application02_doc01.xlsx

- Fichiers étudiants :

CH05 - application 2 - document 2 • 166151_CH05_application02_doc02.xlsx

- Tests :

CH05 - test de connaissances • Test_du_chapitre5.zip