

Chapitre 10 – Application 5 – Corrigé de la question 5



1^{er} Fabricant français en vente à domicile de produits écologiques et biologiques.

ENTRETIEN - COSMÉTIQUE - BIEN-ÊTRE

Chez vous, la VRAIE NATURE® !

L'HISTOIRE DU LABORATOIRE

« J'ai créé Body Nature en 1972, soit il y a un peu plus de 40 ans. Je ne voulais pas d'engrais chimique, ni d'insecticide, ni d'herbicide. Je voulais lancer sur le marché des produits qui ne contiennent ni chlore, ni soude, ni ammoniacale et qui soient sains et sécurisants pour l'Homme et pour l'environnement. » **Gilles Guilbaud – Président fondateur du Laboratoire Body Nature®**



En 2006, les fils de M. et Mme Guilbaud, Olivier et Antoine rejoignent l'entreprise après 10 ans d'expériences réussies en management d'entreprises et dans l'univers de la pharmacie.

LA DÉMARCHE RSE



En 2012, l'entreprise a formalisé l'ensemble de ses actions en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale dans la charte Au-delà du bio®. Elle reprend, sur 3 niveaux et 12 exemples concrets, l'ensemble des principes fondamentaux sur lesquels se base l'entreprise : le produit, l'environnement la conscience.



LE PRODUIT



L'ENVIRONNEMENT



LA CONSCIENCE

LA VENTE À DOMICILE



Les Rendez-vous pour la Planète

Sont des moments conviviaux où les clients peuvent tester, sentir et toucher les produits. Le Laboratoire Body Nature offre une approche différente de la consommation tout en créant de l'emploi et du lien social. La vente à domicile permet de travailler à temps choisi en fonction des ambitions professionnelles de chacun. Elle est accessible à tous, sans conditions d'âge, de diplôme ou d'expérience professionnelle.

LES PRODUITS

Les produits sont labellisés ECOCERT, Agriculture Biologique ou Demeter. Ils sont utiles, économiques, efficaces et respectueux de l'environnement.

3 familles de produits : La maison écologique, la cosmétique écologique, le bien-être écologique.

Catalogue Produit 2018



CHIFFRES CLÉS

CHIFFRE D'AFFAIRES :



- 2010 : 19,7 millions d'€
- 2011 : 20,9 millions d'€
- 2012 : 22,4 millions d'€
- 2013 : 23,4 millions d'€
- 2014 : 23 millions d'€
- 2015 : 23,9 millions d'€
- 2016 : 28 millions d'€
- 2017 : 31 millions d'€

EFFECTIF AU 31/12/2017 :



194
salariés au siège social
1417
Conseillères
Distributrices

ACTIVITÉ :



56 000
Rendez-vous pour la
Planète® par an



365 000
clients Body Nature
nous font Confiance

QUELQUES TROPHÉES

- Prix de l'Ambition 2011 dans la catégorie « Développement durable » pour la région Grand Ouest
- R Awards de l'enseigne responsable 2012
- Lauréat de la 1^{re} édition du Grand Prix des Entreprises de Croissance 2014 catégorie « Agroalimentaire & Bio » (Ministère de l'Economie et des Finances)
- Membre de BPI France Excellence depuis sa création
- Prix coup de coeur de la Fédération de la Vente Directe en 2016
- Trophée Top des entreprises (catégorie Maîtrise de l'énergie) en 2016
- Sélection pour le Trophée du Leader Responsable - catégorie « Leader social » en juin 2017 - Les Echos