

Chapitre 2 – Corrigé de la question 7

Fiche distributeur	
Raison sociale	Super U
Statut	Coopérative de commerçants
Type de réseau	Associé
Activité	Grande et moyenne surface à dominante alimentaire
Nombre de points de vente et formats	1 575 points de vente Formats : hyper, super, supérette
Performances commerciales	Parts de marché : 10,4 % en 2016 Sixième distributeur alimentaire en France
Axes de développement	<ul style="list-style-type: none">• Croissance interne : augmentation du nombre de magasins et du drive• Croissance à l'export : augmentation du nombre de points de vente à l'étranger et notamment en Afrique• Développement du bio, du commerce équitable et du développement durable