

Note pour le responsable du magasin de Châlons-en-Champagne

Afin de faciliter votre développement, nous vous recommandons d'axer vos efforts sur les points suivants :

- rénover la devanture et rendre bien visible le logo de Bout de Jouet ;
- agencer une vitrine accueillante et attractive, annonçant les animations à venir ;
- mettre en place les animations préconisées et recruter un(e) second(e) animateur(trice) ;
- convertir plus de clients au digital en promouvant l'application et l'utilisation des fonctions d'App booking ;
- investir dans des *beacons* pour collecter et transférer les données.

Voici une proposition d'échéancier afin que les objectifs qui vous sont fixés s'inscrivent dans une démarche réaliste :

- remise en état de la devanture : immédiatement ;
- sensibilisation au digital : dès maintenant ;
- recrutement d'un second animateur dans les deux mois ;
- mise en place des animations tous les mercredis dès maintenant et tous les mercredis et samedis dès l'arrivée du second animateur ;
- achat des *beacons* (au moins deux) : d'ici la fin de l'exercice comptable.

Nous allons mettre en place une formation personnalisée pour vous et votre personnel afin de vous faire découvrir les recettes opérationnelles prévues et de vous expliquer de manière détaillée les processus indispensables à la rentabilité commerciale du point de vente (interactions avec les clients : conseils, solutions digitales, livraison et click & collect, App booking, etc.).