

Relation Client à distance et Digitalisation - BTS NDRC (1re et 2ème années)

Liste des ressources

Test

- Chapitre 1 - Prospecter *via* un centre de relation client

Test du chapitre 1 • Test_chapitre1.zip

- Chapitre 2 - Vendre à distance

Test du chapitre 2 • Test_chapitre2.zip

- Chapitre 3 - Mettre en place un service client omnicanal

Test du chapitre 3 • Test_chapitre3.zip

- Chapitre 4 - Accompagner, conseiller et traiter les demandes clients

Test du chapitre 4 • Test_chapitre4.zip

- Chapitre 5 - Encadrer et animer une équipe de téléacteurs

Test du chapitre 5 • Test_chapitre5.zip

- Chapitre 6 - Apprécier la performance et la qualité du service client

Test du chapitre 6 • Test_chapitre6.zip

- Chapitre 7 - Définir une stratégie de communication digitale

Test du chapitre 7 • Test_chapitre7.zip

- Chapitre 8 - Optimiser la structure d'un site vitrine

Test du chapitre 8 • Test_chapitre8.zip

- Chapitre 9 - Animer un site vitrine et évaluer son e-traffic

Test du chapitre 9 • Test_chapitre9.zip

- Chapitre 10 - Suivre et optimiser le référencement d'un site

Test du chapitre 10 • Test_chapitre10.zip

- Chapitre 11 - Maîtriser la communication sur les médias sociaux

Test du chapitre 11 • Test_chapitre11.zip

- Chapitre 12 - Animer des communautés sur les réseaux sociaux

Test du chapitre 12 • Test_chapitre12.zip

- Chapitre 13 - Gérer et renforcer l'e-reputation

Test du chapitre 13 • Test_chapitre13.zip

- Chapitre 14 - Optimiser un site de e-commerce

Test du chapitre 14 • Test_chapitre14.zip

- Chapitre 15 - Suivre et réguler le processus de vente

Test du chapitre 15 • Test_chapitre15.zip

- Chapitre 16 - Animer un site de e-commerce

Test du chapitre 16 • Test_chapitre16.zip

- Chapitre 17 - Diagnostiquer l'activité de e-commerce

Test du chapitre 17 • Test_chapitre17.zip