# Textos y métodos activos [> B2] - Espagnol BTS [1ère et 2e années]

Liste des ressources

## Audios examen

- **1. Emprendedores con éxisto**
Las diez mejores ciudades para montar un negocio (p. 22) - CD 1 pista 07 • 162804_cd1_pista_07.mp3

- **1. Emprendedores con éxisto**
Paola Oliveras: especialista en estimulación (p. 24) - CD 1 pista 08 • 162804_cd1_pista_08.mp3

- **1. Emprendedores con éxisto**
Mi familia ha sido mi mejor escuela (p. 26) - CD1 pista 09 • 162804_cd1_pista_09.mp3

- **2. Empresas**
¿Cómo crear una empresa de rápido crecimiento? (p. 44) - Cd 1 pista 16 • 162804_cd1_pista_16.mp3

- **2. Empresas**
Hacer un queso es un proceso creativo (p. 47) - CD 1 pista 17 • 162804_cd1_pista_17.mp3

- **3. Trabajo**
Directivo de día y estiante de noche (p. 66) - CD 1 pista 24 • 162804_cd1_pista_24.mp3

- **3. Trabajo**
Autónomos de Madrid Uníos... (p. 69) - CD 1 pista 25 • 162804_cd1_piste_25.mp3

- **3. Trabajo**
Las 100 mejores empresas para trabajar (p. 70) - CD 1 pista 26 • 162804_cd1_piste_26.mp3

- **4. Marcas**
Así nace y se hace un bolso (p. 88) - Cd 2 pista 07 • 162804_cd2_pista_07.mp3

- **4. Marcas**
Custo Barcelona (p. 91) - CD 2 pista 08 • 162804_cd2_pista_08.mp3

- **4. Marcas**
El fenómeno Domíguez (p. 92) - CD 2 pista 09 • 162804_cd2_pista_09.mp3

- **5. Márketing**
Márketing en telefonía móvil (p. 110) - CD 2 pista 16 • 162804_cd2_pista_16.mp3

- **5. Márketing**
Creación de un plan de márketing digital (p. 113) - CD 2 pista 17 • 162804_cd2_pista_17.mp3

- **5. Márketing**
Plan de márketing (p. 114) - CD 2 pista 18 • 162804_cd2_pista_18.mp3

- **7. Turismo**
Fitur 2013 (p. 154) - CD 3 pista 07 • 162804_cd3_pista_07.mp3

- **7. Turismo**
Turismo de bienestar (p. 158) - CD 3 pista 08 • 162804_cd3_pista_08.mp3

- **8. Globalización**
la globalización inicia su marcha atrás (p. 176) - CD 3 pista 14 • 162804_cd3_pista_14.mp3

- **8. Globalización**
Las exportaciones de América Latina a China crecerán de 16% en 2013 (p. 179) - Cd 3 pista 15 • 162804_cd3_pista_15.mp3

- **8. Globalización**
Lizarrán, un caso exitoso de internacionalización (p. 180) - CD 3 pista 16 • 162804_cd3_pista_16.mp3

- **9. Consumidores**
¿Conoces tus derechos y responsabilidades como consumidor? (p. 198) - Cd 3 pista 23 • 162804_cd3_pista_23.mp3

- **9. Consumidores**
Les franquicias 2&1 responden a la bajada generalizada del consumo (p. 201) - CD 3 pista 24 • 162804_cd3_pista_24.mp3

- **9. Consumidores**
El gato sólo sube en los hogares por los jubilados (p. 202) - CD 3 pista 25 • 162804_cd3_pista_25.mp3

- **10. Nuevas tecnologías**
Venta de productos para zurdos por Internet (p. 220) - CD 4 Pista 07 • 162804_cd4_pista_07.mp3

- **10. Nuevas tecnologías**
Emprender con los cincos sentidos para personas con discapacidad (p. 223) - CD 4 Pista 08 • 162804_cd4_pista_08.mp3

- **10. Nuevas tecnologías**
Gestíon rentable de las cartas de menús (p. 224) - CD 4 Pista 09 • 162804_cd4_pista_09.mp3

- **11. Desarrollo sostenible**
El ahorro energético en franquicia, con Protecsol (p. 242) - CD 4 Pista 16 • 162804_cd4_pista_16.mp3

- **11. Desarrollo sostenible**
La diversidad estratégica de ISOCO (p. 245) - CD 4 Pista 17 • 162804_cd4_pista_17.mp3

- **11. Desarrollo sostenible**
En bici mejor (p. 246) - CD 4 Pista 18 • 162804_cd4_pista_18.mp3

- **6. Distribución**
H&M elige Torrejón para instalar su centro logístico en la península (p. 132) - CD 2 pista 25 • 162804_cd2_pista_25.mp3

- **6. Distribución**
Importación de marcas de productos de belleza (p. 135) - CD 2 pista 26 • 162804_cd2_pista_26.mp3

- **6. Distribución**
Una cola causada por NO VULL PAGAR (p. 136) - CD 2 pista 27 • 162804_cd2_pista_27.mp3